



# TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA ELABORACIÓN

## DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

### SINDICAL SOBRE ODS 2020

PROYECTO “RED SOL IV: nuevos enfoques, nuevas respuestas”



## INTRODUCCIÓN

La Fundación 1º de Mayo (F1M), cuenta con más de 25 años de experiencia en el ámbito de la promoción de ideas y propuestas en materia de derechos económicos y sociales, gobernanza y relaciones laborales; a través de la realización de estudios, jornadas, seminarios y revistas. La Fundación 1º de Mayo se fusionó en 2015 con la Fundación Paz y Solidaridad Serafín Aliaga, y en 2019 con la Fundación Paz y Solidaridad Gregorio Morán de Extremadura.

Paz y Solidaridad fue creada con la misión de promover en el ámbito internacional la defensa y promoción de los Derechos Humanos, focalizando dentro de ellos los laborales y sindicales, apoyando a los/as trabajadores/as que, en todo el mundo, se ven privados de ellos, así como a sus organizaciones representativas en sus esfuerzos por lograr el desarrollo de sus pueblos, basado en la justicia, la solidaridad y la paz. Para ello, Paz y Solidaridad desarrolla acciones de cooperación en Países en Desarrollo, así como Campañas de Sensibilización y Educación para el Desarrollo, procurando la implicación solidaria de los/as trabajadores/as en España. Desde el año 2016, se han ido desarrollando diferentes fases del proyecto RED SOLIDARIDAD, que ha reforzado la experiencia en este ámbito a través del desarrollo de las actividades de investigación y formación.

## BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

**PROYECTO RED SOL IV: nuevos enfoques, nuevas respuestas**, viene a dar continuidad al desarrollo y concreción de tres proyectos anteriores, con el objetivo de ser capaz de dar respuestas a los grandes desafíos planteados para la implementación de la Agenda 2030 y logro de sus ODS. En esta nueva etapa, Red Sol se plantea un anclaje sectorial en la Agenda 2030 centrado en sus ODS y metas dedicadas a la Cooperación, Medio Ambiente, Igualdad y Paz, con un enfoque territorial (mediante la realización de actividades presenciales en Extremadura). En paralelo se propone continuar con el fortalecimiento del sector de las ONGD a través de una Estrategia de Género e Igualdad, donde la Coordinadora Extremeña tendrá un papel preponderante. Todo ello contribuirá a la mejora de los derechos laborales y condiciones de vida de las personas implicadas en la cooperación extremeña, y a lograr mayores cotas de igualdad.

Con el fin de ampliar el impacto de las actividades previstas, así como el público alcanzado, se integra un último eje de trabajo, centrado en la Comunicación en Redes Sociales.

## RESULTADO

<p><b>LOGRADA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA:</b> Lograda una comunicación efectiva que multiplica las personas alcanzadas directamente, poniendo a su disposición una mejora del conocimiento sobre las materias tratadas en el proyecto</p>	<p><b>IOV.1.</b> Elaborada una Estrategia de la entidad en RRSS</p> <p><b>IOV.2.</b> Contactadas 60 ONGD,s extremeñas, 5 Medios de Comunicación, 3 organismos públicos, 10 representantes de la academia y 7 sector privado, para dar a conocer el proyecto</p> <p><b>IOV.3.</b> 100 post en redes sociales promocionando proyecto, actividades y contenidos, al finalizar el proyecto</p>
--	--



## ACTIVIDADES A REALIZAR

**A.3.1. Diseño de una Estrategia para Redes Sociales**, que permita alcanzar no sólo a más público, sino también a un público diverso, de distintos segmentos de edad, sectores laborales, etc. Mediante los servicios especializados de un Community Manager (CM), se pretende ampliar la presencia en redes sociales de la entidad y del proyecto, para así visibilizar las actividades, contenidos y mensajes, así como difundir más ampliamente todos los productos resultantes del proyecto (Informe, Guía, videos, materiales...).

El o la CM elaborará una estrategia para la entidad en RRSS, acorde a los objetivos y contenidos del proyecto, con el fin de alcanzar y sensibilizar a la población destinataria. Esta estrategia será entregada a la entidad con el fin de su puesta en práctica.

**A.3.1. Difusión del proyecto y contenidos de las actividades en Redes Sociales.** Se realizará una formación en formato e-learning para la implementación de la estrategia en RRSS.

PRESUPUESTO DESGLOSADO				
Partidas	Unidades	Tipo	Coste	Total
Estrategia comunicación y RRSS por community manager	1	servicio	2.000 €	2.000 €
Formación en redes sociales y comunicación	1	servicio	2.000 €	2.000 €

## PLAN DE TRABAJO

Este plan se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes actividades/tareas:

	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
<b>1. Selección de la/s persona/s y/o entidad encargada y formalización de la contratación</b>	XX					
<b>2. Reunión para planificación</b>	XX					
<b>3. Diseño de la Estrategia y de la Formación</b>	XX	XX				
<b>4. Realización de la Formación</b>		XX	XX			
<b>5. Elaboración y entrega de Estrategia de Comunicación</b>		XX				



## OFERTA

Las personas o entidades interesadas deberán presentar su oferta técnica y financiera como fecha máxima el **15 de septiembre de 2020** en la siguiente dirección de correo electrónico: [pazysolidaridad@1mayo.ccoo.es](mailto:pazysolidaridad@1mayo.ccoo.es) . Las propuestas técnicas, de un máximo de 5 páginas sin anexo, deberán incluir:

- Metodología propuesta y plan de trabajo con calendario
- Composición del equipo y CV de sus miembros
- Experiencias y conocimientos concretos en redes sociales, entorno sindical, Agenda 2030 y sus ODS

El presupuesto no puede superar el total de **4.000 Euros, impuestos incluidos**.

## REQUISITOS

1. Experiencia acreditada como Community Manager y Formador en materias relacionadas con comunicación, gestión de redes sociales, etc.
2. Conocimientos relacionados con movimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil y sindicales, así como Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo sostenible.
3. Calidad de la propuesta presentada.
4. Calidad del equipo.

## DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA

1. [Informe sindical sobre ODS 2019](#)
2. [Informe sindical sobre ODS 2019 en Extremadura](#)
3. [Boletín Digital "Del discurso a la acción. Compromiso de CCOO con la Agenda 2030"](#)
4. [INFORME SINDICAL 2018 SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. INFORME SINDICAL 2018 SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: "DEL DISCURSO A LA ACCIÓN EN CCOO"](#)
5. [LA AGENDA 2030: UN MARCO INTERNACIONAL PARA POLÍTICAS QUE PROMUEVAN UN DESARROLLO CON JUSTICIA SOCIAL SITUANDO EL TRABAJO DECENTE EN EL CENTRO DE LAS POLÍTICAS](#)
6. [Resolución de Comisión Ejecutiva de CCOO – Patronato de Fundación 1 Mayo “CCOO ante la Agenda Internacional de Desarrollo Sostenible”](#)